

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

БЮДЖЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2023

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАНИРАНИ
1	2	3
1.	ПРОФОН - ДКУПЗ	150000.00
2.	Приход членски внос	7500.00
3.	Остатък от 2022 г. Част от средствата са постъпили в 2022 г., но са планирани за изразходване в 2023 г. в това число:	177584.53
	Секторни политики	67051.00
	МК - международна дейност 2023	51303.17
	Дарение - Украйна	20270.00
	MOST	4885.70
	Собствени проекти	34074.66
4.	Други привлечени средства от проектно финансиране - MOST, НФК	268215.00
	ОБЩО ПРИХОДИ	603299.53
ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ		
1.	Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)	95,000.00
2.	Външни услуги	13,600.00
	- счетоводство	6,000.00
	- IT услуги	3,600.00
	- юридически и други експертни услуги	4,000.00
3.	ПР и комуникации	6,500.00

4.	Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг	1,500.00
5.	Административни разходи	26,500.00
	- офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали, почистване, куриер	3,500.00
	- офис- комуникации и телефони, zoom, офис интернет, хостинги, домейни, проект каталогизиране	3,000.00
	- офис разходи - наем офис, режийни	12,000.00
	- транспортни разходи, командировъчни, настаняване	5,000.00
	- Общи събрания	3,000.00
6.	Непредвидени разходи	5,000.00
	ОБЩО	148100.00
СОБСТВЕНИ ПРОЕКТИ		
7.	Международен проект MOST	241,109.00
8.	Проект "Виж музиката"	5,360.00
9.	Международна дейност WOMEX - JazzAhead - EMC - EFN	56,303.00
10.	Календар музикални събития	7,000.00
11.	Обучения за данъчно осигурителни права на свободните артисти	3,000.00
12.	Фолклор (Етап 1 - проучване и анализ& Етап 2 кръгли маси)	12,500.00
13.	Секторни политики 2023 - мапинг	46,487.00
14.	Секторни политики 2023 - развитие на независима сцена	1,533.00
14	Секторни политики 2023 - позициониране на световната сцена	19,031.00
15	Кръгли маси с членовете в страната	6,000.00
16	Дарение - Украйна	20,270.00
17	Ребрандинг, нова архитектура и мигриране на сайт	10,000.00
	Общо собствени проекти	428,593.00
ОБЩО РАЗХОДИ		576,693.00

