



ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БМА за 2022

Въведение

2022 година беше един изключително динамичен и активен период за Българска музикална асоциация, който постави началото на много нови проекти и инициативи, разшири международните ни партньорства и ни предостави много възможности да работим за подпомагане на развитието и популяризирането на българската музика у нас и по света. През изминалата година БМА не само продължи да се развива в посока утвърждаване и подпомагане на българските професионални музикант-изпълнители у нас, но и отбеляза положителен напредък в международен план. Това е и дейността, върху която основно бяха съсредоточени усилията на екипа ни.

Предизвикателство пред дейността ни бе сформирването на изцяло нов административен екип на организацията, който започна да работи пълноценно през есента на 2022 г.

БМА продължи тенденцията си за увеличаване на членската маса и през 2022 г.

В момента в асоциацията членуват:

- 760 души членска маса;
- Запазва се процентното съотношение 60% към 40% живущи в София и останалите градове из страната;
- 70% от тях са в популярните жанрове поп, рок, джаз, метъл, рап и хип-хоп, world и електронна музика; 30% - в жанровете на класическата (симфонична и оперна), фолклор;
- Запазва се тенденцията за влизането на млади хора в организацията, които биват привлечени от нашата международна дейност и богатата информация за конкурси, фестивали и възможности за финансиране,



които БМА предоставя ежемесечно чрез своя бюлетин, както и регулярно чрез информационните си канали;

Дейности на организацията

Основната ни цел продължава да бъде подобряването на жизнената и работната среда за артист-изпълнителите у нас като им представяме своевременно и максимално коректно информация и нови възможности за професионално утвърждаване, развитие и квалификация.

В тази връзка и през изминалата 2022 г. БМА продължаваше да бъде водещата представителна организация и активен участник в преговорния процес с държавните институции за подкрепа на независимите артист-изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия.

БМА работи в няколко посоки:

- Международна дейност
- Застъпничество
- Информационно осигуряване
- Обучение и образование
- Популяризиране на българска музика

Международна дейност

Международната дейност е един от основните приоритети на организацията и благодарение на това, както и на силните ни международни отношения по различни проекти като MOST, БМА продължава да утвърждава българската музика по света. Организацията ни все повече се затвърждава като предпочитан партньор за европейски проекти и инициативи. Така през април 2022 г. бяхме приети за член на Европейската фолклорна мрежа, обединяваща организации и артисти от целия континент - постижение, което има пряка



връзка и с дейностите по направление Фолклор, които продължават да бъдат също основен наш приоритет.

- **Проект MOST**

2022 беше изключително активна и натоварена година и за проекта **MOST - Bridge for Balkan Music**, през нея бяха реализирани всички отложени, поради наложените от пандемията социални ограничения дейности и от предишни периоди както и тези предвидени за изпълнение през 2022. Бяха обявени отворени покани и селектирани участници по всички направления - Balkan Music Export, management Training, Festival Exchange и Urban Projects Hub/Urban Policies.

Селектираните в предишните периоди и отворени покани музикални проекти имаха възможност да представят своята музика на специално създадената за целта PachaMama сцена, в рамките на EXIT Festival, най-големият музикален фестивал на Балканите, както и на специалната MOST шоукейс вечер в рамките на WOMEX 22. Професионална аудитория в сферата на музикалните индустрии, която включваше фестивални директори, агенти, лейбъли, промоутъри и други чуха на живо изпълненията на Оратница, Flying nomads и E.U.E.R.P.I.

От българска страна, в направлението Festival and Club Exchange Program бяха селектирани Wrong fest, Sofia Live Fest и Arte Festival, чиито дейности по проекта продължават и през 2023 г.

БМА осигури два стажа в рамките на проекта МОСТ, на двама селектирани участници от Management Training направлението, които подпомагаха различни дейности на организацията.

БМА беше домакин и на две от обученията от третия кръг по направление Balkan Music Export (8 - 12.11) и Management training (21 - 23.11), който беше организиран съвместно с партньорите от Македония - Password Production в София и Скопие. Инициативата беше реализирана с финансовата подкрепа на Национален фонд "Култура" по програма "Програма за целево финансово



подпомагане на проекти, финансирани от програма “Творческа Европа”, подпрограма “Култура”, направление “Европейско”, “Мрежи” и “Платформи”.

БМА беше отличена като един от най-активните и ефективни партньори в проекта и продължи активната си работа по всички дейности в рамките му.

МОСТ беше отличен в рамките на WOMEX като изключително влиятелен и разпознаваем проект, като в рамките на изложението проектът имаше представителен щанд, конферентни панели, официален прием и MOST Balkan Showcase night.

През 2022 г., бяха издадени и 2 CD-та с компилации на артистите, селектирани във 2-ри и 3-ти кръг на направлението Balkan Music Exchange, които бяха разпространени като вложка в списанието Songlines - най-голямото списание за World Music.

Беше издаден и каталогът Balkan Music Guide, който съдържа информация за всички артисти и фестивали, селектирани в рамките на целия период на проекта. Изданието се разпространява в цяла Европа.

- **Национални щандове на световни музикални изложения**

През 2022 г. с финансовата подкрепа на Министерство на културата БМА реализира проекта „Национални щандове на специализираното световно изложение JazzAhead! 2022 г. в Бремен, Германия, и Световното музикално изложение WOMEX 2022 г. в Лисабон, Португалия“ като извърши следните дейности:

1. **Информационна кампания** до членовете на организацията и широк кръг потребители за възможностите за участие на български музиканти в двата форума JazzAhead! 2022 и WOMEX 2022 чрез информационни канали на БМА (официален сайт, официална фейсбук страница, 2 фейсбук групи, LinkedIn профил и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете и бюлетин). В допълнение на тези



дейности, БМА работи активно с членовете си за да ги насочи и информира за възможностите да финансират международните си участия в двата форума. В тази връзка БМА направи и предложения към МК и НФК за синхронизиране на програмите за мобилност за да се осигурят своевременни механизми за подкрепа. За съжаление програма „Творческо развитие“ на НФК стартира прекалено късно, което ограничи и възможностите за подкрепа на музиканти за участието им JazzAhead! 2022 и WOMEX 2022. Като резултат от активната си международна дейност БМА договори преференциални цени за акредитация на своите членове.

- 2. Подготовка и изработване на национален музикален каталог за JazzAhead! 2022** – БМА отправи покана към своите членове за изпращане на материал за своята дейност и проекти, които да бъдат включени в националния каталог. В печатното издание взеха участие 24 музикални проекта и 2 музикални фестивала. Подготовката и изработването на каталога и рекламните материали включваше редакция на текстовете, дизайн, предпечат и печат на книжното тяло на каталога, което се разпространяваше безплатно сред делегатите в изложението.
- 3. Организиране на национален щанд на музикалното изложение с фокус джаз и импровизационна музика JazzAhead! 2022.** Събитието се проведе в края на месец април в Бремен, Германия. БМА по традиция участва с национален щанд, който на който бяха представени 24 музикални проекти, на едни от най-активно работещите в джазовата сфера инструменталисти, както и 2 фестивала с фокус джаз – A to Jazz Festival и Plovdiv Jazz Fest. От страна на БМА се включиха трима делегати Мила Георгиева, Марина Василева и Георги Попов, като стажант по международния проект, в който БМА е партньор - MOST. В рамките на изложението беше и първото официално представяне



на Европейската джаз конференция, на която страната ни бе домакин за първи път през септември тази година и на която БМА беше комуникационен партньор. В резултат на проведените срещи и осъществени контакти, в края на изложението БМА, кандидатства и беше одобрена за членство в Европейската фолклорна мрежа. По този начин БМА става единствената организация-членка на мрежата от България. Отново в рамките на **JazzAhead!** бяха договорени партньорства с две от най-големите издания за джаз и уърлд музика – Jazzwise и Songlines, с които ще работим съвместно за популяризиране на българската музика в рамките на дейностите по Секторни инициативи финансирани от ПРОФОН.

4. **Подготовка и изработване на национален музикален каталог за WOMEX 2022** – БМА отправи покана към своите членове за изпращане на материал за своята дейност и проекти, които да бъдат включени в националния каталог. За включване в печатното издание бяха селектирани 19 музикални проекта и 3 музикални фестивала. Подготовката и изработването на каталога и рекламните материали включваше редакция на текстовете, дизайн, предпечат и отпечатване на 150 бр. от каталога, които бяха предоставени безплатно на участниците в изложението.
5. **Организиране на национален щанд на музикалното изложение с фокус джаз и импровизационна музика WOMEX 2022.** Тазгодишното издание събра 3100 професионалисти от цял свят, от които 280 изпълнители от 113 държави, които имаха възможността да представят своята музика на 8 сцени из централната част на Лисабон. В търговското изложение се включиха 676 организации от музикалния сектор, сред които беше и Българска музикална асоциация с най-големия до момента щанд. Осем делегати от страната представиха 19 музикални проекта, както и три от най-големите фестивали, които се провеждат у нас. От



БМА участие във форума взеха Мила Георгиева, Марина Василева, Румена Калчева и Ния Петрова, като стажант по международния проект, в който БМА е партньор - MOST, както и рекорден до момента брой делегати от страната ни - Димитър Панев (Елен Мюзик), Рут Колева, Петър Димитров (A to Jazz Festival), Тим Гюбел (Fusion Embassy), музикантите от група Оратница, Иво Папазов - Ибряма и оркестър "Тракия".

С цел осигуряване на по-голяма видимост на Балканите и фокус върху дискриминацията на географски признак, БМА инициира своеобразен Central-Eastern European village в рамките на изложението, като обедини в една зона щандовете на представените на изложението организации от региона - Полша, Унгария, Украйна, Сърбия, Словения, Словакия, Чехия, Турция и Гърция. Голямата българска делегация и силното присъствие на страната ни в тазгодишното изложение наложи наемането на по-голям щанд от предварително планираното, което стана възможно с финансовата целева подкрепа на Министерство на културата. Като част от активностите, заедно с партньорите от региона БМА организира съвместен прием - Central-Eastern European Reception, който привлече огромен интерес и привлече вниманието на всички международни делегати.

Като част от съпътстващата програма се проведе прожекции на документални филми, конференции, менторски програми, срещи и други.

Изключително голямо признание беше и връчването Голямата награда на WOMEX за високи постижения в областта на World Music на Иво Папазов – Ибряма, който заедно с неговия оркестър "Тракия" изнесе и заключителния концерт по време на закриващата церемония на 23 октомври в 125-годишната сграда на общинския театър Сао Луиз, в Лисабон, Португалия.

В шоукейс програмата като един от финалистите по проект MOST - the bridge for Balkan music на специално обособената за музика от



Балканския полуостров OffWOMEX сцена свири и българската група Oratnitsa. Те впечатлиха публиката със специфичния си “етно бас” стил, който обединява българския фолклор с елементи от съвременните музикални стилове като дъбстеп, дръм енд бейс и хип-хоп.

Реализирането на национални щандове на световни музикални изложения, допринесе за активно включване на българския музикален сектор в международните културни процеси и форуми, както и утвърждаването на БМА като предпочитан партньор за провеждане на европейски политики в областта на музиката. Организирането на национални щандове на два от най-големите музикални форума в света спомогна за постигане на мисията на БМА за преодоляването на географската дискриминация спрямо музикалното творчество от региона и страната, увеличаването на международното представяне на българските музиканти и адекватното им позициониране на международната музикална сцена. Екипът на БМА осъществи множество делови контакти и разшири международната си мрежа от партньори, което в дългосрочен план ще допринесе до създаването на международни канали за популяризиране и дистрибуция на българска музика.

- **Членства в международни организации**

БМА беше одобрена за членство в **Европейската фолклорна мрежа (European Folk Network)**, като така стана единствената организация-членка от България. Това е млада мрежа, която обединява организации и артисти от Европа, ангажирани с фолклорна и традиционна музика и култура, и цели да създаде възможности за срещи, общуване и сътрудничество. По време на проведената годишна среща през октомври бяха обсъдени идеи за това как традициите могат да се предават в съвременната епоха и между поколенията, как да се използват шоукейсите за популяризиране на фолклорната музика и нейния експорт, както и идеята за координирана инициатива за определяне на Европейски ден на фолклора, който да привлече вниманието на



обществеността към обхвата и ценността на традиционната музика и танц в съвременното общество.

В началото на месец юни се проведе и първото за БМА присъствено общо събрание на **Европейския музикален съвет**, на който БМА е член. По време на срещата беше представен и проекта Music Moves Europe: exchange session with European networks, който предоставя възможности за мобилност на артист-изпълнители.

След забавяне поради ограниченията наложени от Ковид, през 2022 г. БМА започна активно разширяване на международната си дейност в посока разширяване на жанровото покритие, като започна колаборации, партньорства и предоставяне на информация за възможности за музиканти от всички жанрове, представени в БМА.

През 2022 г. БМА продължи да информира активно членовете на организацията за различни **международни проекти и отворени покани**, по които музиканти от България могат да кандидатстват за финансиране, обучение, участие на европейска сцена и други. Комуникационните канали на БМА се утвърдиха като основни и най-актуални в страната за този тип информационен поток.

Застъпничество

БМА е водеща представителна организация и активен участник в преговорните процеси с държавните институции за подкрепа на независимите артист - изпълнители (и другите професионалисти в музикалната индустрия). Основните ни цели в тази посока са: подкрепа за развитието на политики и законодателство; мапинг на музикалния сектор; подобряването на комуникацията между институциите и артистите-изпълнители; разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства, включително достъпността им до независимия културен сектор; създаване на регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще



картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут.

- **Картографиране на музикалния сектор**

Целта на тази дейност е чрез **картографиране на музикалния сектор** да подобрим информационното осигуряване и да подпомогнем изготвянето на ефективни културни политики и финансиращи инструменти. Като част от тази дейност, в края на месец ноември, съвместно с Обсерваторията по икономика на културата, представихме изследването *Икономически принос на музикалната индустрия за периода 2008 – 2020 г.* В рамките на дискусиата бяха обсъдени основни препоръки от анализа като предложение за промяна на статистическа рамка за разделяне на кодовете, в които музикалната индустрия има дейности, създаване на регистри с липсваща информация за музикалната индустрия, годишен доклад на сектора, обособяване на програма “Музикална индустрия” към Национален фонд култура и адаптиране на конкурсните процедури към ОП “Иновации и конкурентоспособност” към сектора са част от предложените мерки. С тях музикалния сектор ще може по-плавно да излезе от Covid кризата и да премине към по-устойчиво развитие. Като следващи стъпки БМА ще продължи активни дейности за признаване на музикалния сектор в България като икономически субект и включването му в по-широк набор от финансови инструменти, извън тези насочени към културния сектор.

В рамките на инициативата за картографиране на музикалния сектор БМА инициира АНКЕТА за независими сцени и клубни пространства в България, а в допълнение на събраната информация чрез анализ на масивната база данни, която БМА поддържа в „Календар български музикални събития“ бяха идентифицирани над 300 културни пространства. През 2023 г. БМА ще продължи да събира и анализира данни относно участници в музикалния сектор пространства, политики, финансиращи инструменти, музикални школи и образователни инициативи.



- **Статут и регистър на независимите артисти**

Една от ключовите дейности на организацията, към която бяхме насочили действията си и през изминалата година, е създаването на регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут. БМА, представена от Марина Василева, член на УС, участва в работната група на Министерство на културата и подготви оценка на въздействието, която да подкрепи законодателните мерки за създаване на регистъра.

- **Фолклор**

През месец април стартирахме инициатива за опазване и развитие на професията “фолклорен музикант“. Проектът “Фолклор” е накрая на своята първа фаза на реализация и с него си поставихме за цел да намерим решение на проблеми, като намаляването или премахването на учебни бройки във фолклорните специалности на образователни институции за средно музикално образование; ниската численост на студенти във висшите учебни заведения; липсата на грижа от страна на държавата и абдикирането и от финансирането на професионални фолклорни състави, развитие на тяхната дейност и устойчивост; засилване на субективния фактор и съсредоточаване на еднолична власт в лицето на общинското управление, определяща бъдещето им; възстановяване на сектора на фолклорната музика след пандемията. През 2022 г. Антоанела Петрова и Димитър Христов, членове на УС на БМА, реализираха част от първия етап от проучването в градовете Плевен, Видин, Пловдив, Пазарджик, Благоевград и с. Черни Вит,. Инициативата ще продължи да се развива и през 2023 г.

Информационно осигуряване

БМА се стреми да развива широка информационна дейност чрез множество комуникационни канали (официален сайт, официална фейсбук страница, 2



фейсбук групи, LinkedIn профил и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информация относно: възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво; информация за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове; възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и др.

През изминалата година успяхме да ги систематизираме като поток на информацията и да ги доразвием така, че да бъдат от максимална полза за нашите членове.

Фейсбук страницата на БМА <https://www.facebook.com/bgmusicassociation> - има вече 6 639 последователи, като през изминалата 2022 г. е била достигнала до 138 502 уникални потребители, 127 499 от които чрез платени публикации. Новите последователи са 313, а посещенията на страницата - 2796. Посетителите са 38,7% от София, 8,6 % от Пловдив, 6,6 % от Варна, 2,7 % от Бургас, 1,9 % от Стара Загора, 1,7 % от Русе, 1,6 % от Плевен и под 1,5 % - от Велико Търново, Шумен и Сливен. Извън България страницата се посещава от потребители от Германия, Великобритания, САЩ, Испания, Италия, Македония, Холандия, Австрия и Франция. Във възрастово отношение с нашето съдържание се ангажират 54,8 % жени и 45,2 % мъже на възраст от 25 до 54 години, като при следващата възрастова група от 65+ вече се наблюдава спад, особено при мъжката аудитория.

Линкедин профила на БМА [Bulgarian Music Association | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/bgmusicassociation/) има 1469 последователи, а постовеите ни имат средно между 140 и 200 импресии.

От есента на 2022 г. БМА има и **Инстаграм профил** <https://www.instagram.com/bgma.music/>, който за краткото си съществуване е успял да събере 129 последователи.

В края на годината направихме и **Viber канал** на организацията, който предстои тепърва да развиваме.



Във всички тези социални канали и през изминалата година рекламирахме основните ни комуникационни инструменти и дейности.

- **Бюлетин на БМА**

Организацията разпространява месечен бюлетин до членовете си с информация за предстоящи събития, в които могат да участват, възможности за финансиране, новини на организацията и други.

През 2022 г., от месец април, такъв бюлетин се изпраща ежемесечно до членовете чрез директен имейл маркетинг, а допълнителни нюзлетъри с полезна информация са пускани регулярно и през останалото време.

През 2022 г. до членовете са изпратени 8 месечни бюлетина и 31 регулярни съобщения. Средната ангажираност на получателите е между 40 и 50 %.

Обучение и образование

Друга дейност на организацията са серията от **обучителни сесии – семинари** из страната, които инициирахме с Българската асоциация на музикалните продуценти /БАМП/. В рамките на срещата в гр. Пловдив се проведе обучение за авторските и сродните права в дигиталния свят, както и за данъчно-осигурителните права на артистите-изпълнители. През следващата година ще бъдат обявени градовете, в които ще се проведат следващите семинари.

Популяризиране на българска музика

БМА реализира и набор от дейности, които цели да популяризира чрез следните инициативи:

- Рубрика “Виж музиката”: <https://bgma.bg/see-the-music/>



Рубриката за музикална критика на БМА “Виж музиката” навлиза в шестата година от своето съществуване. Тя дава възможност на млади и утвърдени музикални критици да представят артисти от цялата страна. До момента политиката на рубриката е била насочена изцяло към интервюта, затова БМА предвижда да смени фокуса към изцяло критическо съдържание, което да комуникира към обществеността. През 2022 г. са публикувани 22 материала.

Рубриката излезе в пауза с цел изработване на нова цялостна концепция за развитието ѝ, в момента организацията набира нови автори.

- Рубрика #My Music: <https://bgma.bg/mymusic/>

Рубриката #My Music е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. В нея се представят групи или отделни музиканти, нови албуми или сингли. Статиите от рубриката се популяризират чрез каналите на БМА в социалните мрежи и ще бъдат комуникирани като новини към медиите.

- Календар на БМА: <https://calendar.bgma.bg>

Календарът на българските музикалните събития събира информация за случващото се на нашата сцена в различни формати (онлайн, хибридни и присъствени). Проектът стартира в края на януари 2019, а от юли 2020 е отделен в собствен сайт. Събитията в календара обхващат над 650 локации в цялата страна. Освен да информира за предстоящи музикални събития на сцена и online, Календарът български музикални събития създава уникална база данни на музикалните пространства в цялата страна с координати за контакт и илюстративен снимков материал. Събраните данни са уникални в своята съвкупност и за момента са единствената подобна база данни. През изминалата 2022 г. Календарът беше ежедневно обновяван и по този начин успяхме не само да предоставяме навременна информация за музикални събития, но и да разширим база данните си с още клубни сцени и концертни



пространства. През годината в календара са публикувани 2303 музикални събития в България.

- **Партньорства с две от най-големите издания за джаз и уърлд музика – Jazzwise и Songlines**

В рамките на партньорството ни с двете най-големи издания за джаз и уърлд музика (част от проекта Секторни инициативи) - Jazzwise и Songlines са публикувани две авторски статии от изтъкнати международни музикални журналисти, всяка от 2 страници, посветени на българската музикална сцена в посочените жанрове. За целта БМА създаде две плейлисти в Spotify - Bulgarian World Music Scene и Bulgarian Jazz Scene, включващи над близо 200 произведения на изтъкнати български творци в жанровете. В статиите са включени препоръчани от автора 12 парчета, избрани от предоставените плейлисти. Статията в списание Songlines беше публикувана в техния ноемврийски брой, който се разпространяваше по време на WOMEX22 и беше включен в комплекта материали, който всеки делегат, присъстващ на събитието получаваше.

Статията в Jazzwise бе публикуван в броя декември - януари, който е и най-продаваният за годината. Освен в печатните и дигиталните издания на списанията, статиите и обширните български плейлисти бяха популяризирани във всички комуникационни канали на изданията - чрез банери и публикации, които насочваха читателите към българските плейлисти. В резултат на тази инициатива българската музикална сцена достигна до широка международна публика и възможност за разширяване на международния пазара за международна музика.

- **Студентски дом - ново алтернативно място за представяне музикални проекти**



Българска музикална асоциация предприе конкретни действия за реализирането на една нова инициатива заедно с Национален студентски дом - "Сцена - нова музика". В рамките на годината беше закупено техническо оборудване за целите на Камерна зала "Академик" в НСД, която беше изцяло обновена. Целта на проекта беше не само обособяването на още едно алтернативно място за представяне на музикални проекти, но и то да бъде използвано с преференции от членове на БМА, които също така да могат да използват техниката безплатно. Инициативата беше комуникирана към членовете на БМА в началото на 2023 г.