



**БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ**

Стратегия и проекти на БМА за 2019

За да продължи своето устойчиво развитие и разширяване на представителността и влиянието на организацията, екипът на Асоциацията отново ще работи за следните цели:

1. Възвръщане на доверието на членовете към организацията и разширяване на членската маса в страната и в София сред артист-изпълнителите от всички музикални жанрове.
2. Повишаване на нейната разпознаваемост сред българските музиканти като единствената професионална организация, която работи за интересите им и за цялостното подобряване на културната среда, в която творят.
3. Разширяване на контактите и партньорствата с институциите на общинско и държавно ниво, в които БМА е легитимната представителна организация на музикантите артист - изпълнители, стабилен и прогнозируем партньор.
4. БМА ще продължи да работи за популяризирането на българската музика от всички музикални жанрове на международно ниво чрез организирането на национални щандове на най-големите и престижни световни изложения и подаване на кандидатура за членство в престижни европейски музикални асоциации.
5. Осъществяването на краткосрочни и дългосрочни проекти и услуги за членовете на БМА, чрез които екипът на Асоциацията да подпомогне ежедневната им дейност и да популяризира творчеството им.
6. Работа по образователни проекти, свързани с конкретни специфични проблеми за отделните музикантски гилдии, представени в БМА, както и с възпитаването на нова публика, която да слуша богат спектър от музикални жанрове.
7. Активна, непрекъсната работа за намирането на алтернативни форми на финансиране по проекти на Асоциацията, което да й осигури средства за оптимално функциониране и изпълнение на собствени проекти.



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

За да постигне тези цели, екипът на БМА ще работи по следните проекти:

1. Продължаващи проекти от 2017 и 2018

Проект “Виж музиката”

Комуникационният проект, който бе одобрен за финансиране за 2018 от Национален фонд “Култура”, ще продължи да се развива чрез публикуването всяка седмица на статии и интервюта с български музиканти, за които липсва информация в медийното пространство. Редакционният екип от общо 14 души - редактор и автори в цялата страна - ще продължи да търси и представя нови ярки музикантски присъствия и интересни, устойчиви проекти, осъществени на високо професионално ниво. Проектът се следи от около 30 000 души месечно в комуникационните канали на БМА: сайт, официална фейсбук страница, профил в LinkedIn. Създалата се практика над половината от съдържанието на публикациите ни да е по предложения от наши членове ще бъде запазено като внимателно се спазва жанровият баланс и присъствието на колкото е възможно повече градове извън София. Също така постоянен процес е търсенето на нови млади автори за проекта, които проявяват траен интерес към българската музика.

Проект “Кагалогизиране на българското музикално наследство”

Съгласно одобрената от УС схема пред ОС ще бъде отчетен подробно първият етап от проекта. Вторият му етап продължава до края на юли 2019. Екипът на БМА ще продължи активната комуникация с членовете ни за предоставянето на подходящо музикално съдържание за архива. Вярваме, че и в бъдеще ще можем да разчитаме на подкрепата на членовете ни така, както това е в етап 1 от проекта. Ще бъдат търсени максимални възможности за външно финансиране на проекта от подходящи програми и организации.

Проект “Лична мотивация и работа в екип в класическата музика”

Проведеното първо обучение и проведените задълбочени преговори с ръководствата на всички извънстолични опери показва безспорен интерес от тяхна страна.



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

Предложението на екипа ни е проектът да продължи с общо три обучения в рамките на годината в максимално оптимизиран финансов вариант включително и с търсене на външно финансиране.

Предоставянето на счетоводни услуги на преференциални цени

Добрата практика, свързана със съдействието от страна на счетоводната ни къща, при оформянето на годишните данъчни декларации ще продължи.

Към нея от 2019 ще бъде добавена възможността за цялостно счетоводно обслужване на преференциални цени за самоосигуряващите се членове на БМА.

Тези две счетоводни услуги, за които БМА е договорила специални условия за нашите членове, отново ще бъдат комуникирани към членовете ни на периодична база.

2. Нови проекти за 2019

Проект “Тромбонът и съвременното европейско изкуство”

Разработеният от екипа на БМА проект в рамките на образователната линия на Асоциацията по инициатива и със съдействието на проф. д-р Атанас Карафезлиев - член на УС - проект спечели необходимото за провеждането си финансиране от Столична община и партньорите ни от НМА “Проф. Панчо Владигеров”. Същността на проекта ще бъде представена подробно от г-н Карафезлиев на ОС на 20.02.2019.

Проект “Календар музикални събития”

Официалният старт на проекта за потребителите в комуникационните канали на БМА беше на 24.01.2019. Още до края на януари в него имаше около 200 събития, като броят им се увеличава непрекъснато. Налице е и значителен интерес от музикални институти и общини да предоставят информация за своите събития. Екипът на БМА привлече за работа в първото тримесечие от старта на проекта и студенти от съвместната стажантска програма на Асоциацията с катедра “История и теория на културата”, специалност “Културология” към Философския факултет на Софийския университет.



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

Вярваме, че продължаващата активна денонощна работа за Календара на БМА ще го превърне в един от най-важните и видими наши комуникационни и информационни проекти, който е уникален за страната ни.

Проект "Брас перспективи 2019 - 2020"

Новият проект е разработен съвместно от проф. д-р Атанас Карафезлиев и Велислав Стоянов (Брас Асоциация). В неговия фокус е модернизирването на преподаването на основните инструментите от браса (в частност, тромбон). Това е ключова необходимост в светлината на световните тенденции за разширяването на спектъра от жанрове, който всеки артист - изпълнител инструменталист в браса умее да интерпретира. В рамките на проекта са предвидени две кръгли маси в София. Първата от тях за 2019 вече е представена като проект за партньорство към Софийския университет. Лектори ще бъдат проф. Димитър Момчилов и Антони Дончев. Също така проектът включва обиколка в над 30 градове в страната на модераторите на проекта с цел мотивирането на преподаватели, изпълнители и диригенти на различни духови оркестри.

Международна дейност

Амбициозната цел на УС и изпълнителния директор е разширяването на присъствието на България на най-престижните музикални форуми в Европа. През 2019 целта е организирането на национални щандове на:

- Световното джаз изложение JazzAhead! в Бремен, Германия, от 24 до 28.04.2019;
- Световното изложение за world music WOMEX 2019 в Тампере, Финландия, от 23 до 27 октомври 2019 .

И за двете участия екипът на БМА ще търси активно външно финансиране. Вярваме, че участието на нашите членове ще бъде достатъчно активно и на двата форума.

Както и досега, екипът на БМА е на разположение на нашите членове и за съдействие по текущи местни, регионални и национални проекти чрез оказване на проектна, логистична и информационна подкрепа за осъществяването им.