

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

БМА продължава целенасочената си работа да подкрепя и защитава дейността и интересите на музикалните артист-изпълнители в България. Асоциацията ще реализира стратегията за дейността си до края на 2018 и през цялата 2019, като запази приемствеността спрямо стратегията за 2017. Целта отново е постигането на ясни и конкретни резултати, за които нашите членове да бъдат информирани своевременно и регулярно.

През 2018 г. БМА ще насочи усилията си основно в направленията:

- Образование
- Международна дейност
- Законодателство за музиканти
- Регионална мрежа на БМА

През 2018 БМА работи по реализацията на следните проекти:

- “Виж музиката” продължава да представя всяка седмица успешни примери от цялата страна на артист - изпълнители, които изграждат своята кариера у нас и показват устойчиво развитие и присъствие на музикалната сцена.
- YouTube канал “Музиката къща храни”
Информационно-образователният видео канал със собствено видео съдържание ще продължи да разяснява отговорите на най-често задаваните въпроси, свързани с работата на артист-изпълнителите.

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

- Международна дейност - целта на БМА е да заяви своето присъствие на европейската музикална сцена. Разпознаваемостта на организацията на международно ниво ще спомогне за разширяването на нейната дейност, свързана с представянето на българските артист-изпълнители от различни жанрове и поколения на европейската и световната музикална сцена.
- Законодателство - анализ на съществуващото законодателство, привличане на експерти, осъществяване на законодателни инициативи, пряко свързани с артист-изпълнителите.

Проект “Виж музиката”

Както и през 2017, всяка седмица в секцията “Виж музиката” на сайта на Асоциацията ще продължим да публикуваме авторски материал, представящ артисти и проекти във всички музикални жанрове и от всички краища на страната ни. БМА дава възможност да се преоткрият в нова светлина популярни имена и да достигне до по-широка аудитория какво се крие зад техния успех. Проектът обръща специално внимание на представянето на нови лица от музикалната ни сцена със съдействието на постоянно разширяващата се верига от регионални кореспонденти.

YouTube канал “Музиката къща храни”

В процеса на комуникация с членовете на БМА многократно се сблъскваме с недоволството от ниските доходи в сектора. Установяваме, че голяма част от артист-изпълнителите, които в повечето случаи се самопродуцират, не познават възможностите за дигитално разпространение и продажба на музика. Те не си дават сметка, че могат да създадат за себе си дългосрочни източници на доходи,

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

възползвайки се от възможностите, които им дават дигиталните музикални платформи (iTunes, Spotify, Apple Music и т.н.). Липсва информация в достъпна форма на български език, която да помогне на артист - изпълнителите максимално да оползотворят своите потенциални източници на доходи.

- Стартиралата през септември 2017 г. кампания ще продължи и през втората половина на 2018. Ще бъдат публикувани до 6 кратки видеозаписа, продуцирани от БМА.
- Проектът отново ще бъде подкрепен от оптимизирана рекламна кампания в социалните медии фейсбук, Twitter и Instagram с цел достигане както до собствените ни членове, така и до по-широк кръг артист-изпълнители.

“Личностна мотивация при работата в екип в музикалните състави в съвременния оперен театър”

Във фокуса на проекта е преодоляването на един от основните проблеми в съвременните български класически музикални състави: липсата на личностна мотивация у оркестрантите и хористите и постепенно влошаване на предлагания на публиката музикален продукт.

Обученията в извън-столичните оперни театри имат следните цели:

- Да повишат познанията на музикантите (солист - изпълнители) относно функциите на оркестъра и хора в сложния механизъм на оперния спектакъл;
- Да представят съвременен подход към ролята им в оркестъра и хора, съобразен с най-новите световни практики за работа в екип, като подчертаят значимостта на работата на музикантите в рамките на творческия процес;

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

- Да подпомогнат усилването на личната мотивация на всеки от солист - изпълнителите в съставите и на оркестъра и хора в тяхната цялост.

Международна дейност

Целта на БМА е да заяви своето присъствие на европейската музикална професионална сцена. Разпознаваемостта на организацията на международно ниво ще спомогне за разширяването на нейната дейност, свързана с представянето на българските артист-изпълнители от различни жанрове и поколения на европейската и световната музикална сцена. Това ще бъде постигнато чрез:

- Членство в престижни международни организации, свързани със стратегическото развитие на сектора, като **European Music Council**;
- Сътрудничество със сродни организации в сектора и работа по съвместни проекти;
- Изграждане на мрежа от партньорски организации на Балканите с цел съвместно кандидатстване пред европейски институции и работа по проекти в сферата на културното законодателство.
- Участие в световни музикални форуми;
- Издигане на кандидатурата ни за домакинство на значимо европейско музикално събитие: European Jazz Conference през 2020 или 2021 г.

Разпознаваемостта на организацията на международно ниво ще спомогне за разширяването на нейната дейност, свързана с представянето на българските артист-изпълнители от различни жанрове и поколения на европейската и световната музикална сцена.

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

- Ще дадем възможност и за индивидуално включване на членовете на БМА в международни фестивали, резидентски и образователни програми. Предварителната и текущата информация за всеки от проектите се публикува своевременно на официалния ни сайт с разпространение в социалните медии фейсбук и LinkedIn, по мейл до членовете на Асоциацията, както и с оптимизирана рекламна кампания във фейсбук, Twitter и Instagram.
- Предвиждаме разширяване на сътрудничеството с Министерство на културата и по-големите общини в страната, с които вече имаме изградени добри контакти, за да привлечем вниманието и подкрепата им за представяне на българската музикална култура извън страната.

Законодателство

Един от най-важните дългосрочни аспекти в работата на БМА е анализът на съществуващото законодателство и привличането на експерти с цел осъществяване на законодателни инициативи, пряко свързани с артист-изпълнителите.

- Ще инициираме пакет от промени, засягащи артист-изпълнителите, които ще бъдат представяни в ресорните комисии в Народното събрание.
- Ще продължим работата на постоянната експертна група от юристи и бюджетни финансисти, която да работи по предложения за конкретни законодателни промени в Закона за авторското право и сродните му права, Закона за радиото и телевизията, Методиката за формиране на делегираните бюджети, Закона за закрила и развитие на културата, Закона за меценатството, Закона за хазарта.
- Чрез изградената мрежа от партньорски организации от други страни ще работим по мониторинг и анализ на добри практики в законодателната

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

сфера на културата в съседните ни страни и старите европейски демокрации.

- Основна част от стратегията ни е подписването на рамкови споразумения за сътрудничество със сродни и други подходящи организации. Целта на тези споразумения е да създаде стабилна основа за работа по съвместни проекти и казуи, които представляват взаимен интерес.
- Ще продължим да насърчаваме двупосочната комуникация по конкретните казуси и да събираме обратна връзка за нуждите на артист-изпълнителите - членове на БМА.

Развиване на регионална мрежа на БМА

За да повиши представителността на организацията на национално ниво и да увеличи информираността на членовете си, БМА работи върху разширяването на своето постоянно присъствие и развиване на дейността си извън столицата. За целта през 2017 Асоциацията ангажира координатори в градовете Варна и Стара Загора, през 2018 вече има набелязани координатори за Пловдив, Русе и Плевен. Предстои избор на координатори за Бургас и Благоевград. По този начин ще привлечем нови членове и ще имаме постоянна връзка по важни и наболели за местните изпълнители проблеми.

В сътрудничество с местните координатори през 2018 и 2019 БМА предвижда да осъществи:

- Обучения и семинари по теми, интересоващи членовете ни.
- Индивидуални консултации за членове на БМА по конкретни казуси.

Оперативният екип на Асоциацията, подкрепен от представител на Управителния съвет, ще продължи добрата практика за обиколка на всички по-големи 20 града в

Стратегия на БМА за 2018 / 2019

страната и срещи на място с общинското ръководство и представители на всички професионални музикантски гилдии. Тази практика, създадена през 2014 - 2015 година и частично възобновена през 2017, показва своите добри резултати, изразени както в разширяването на членската маса на Асоциацията, така и с изграждането на партньорства с общинските ръководства по места.

Друга добра практика, за която БМА ще работи в цялата страна, е превръщането на ключови открити пространства в градовете в летни сцени на открито с целодневна програма. В рамките на тези инициативи цел на БМА е при представянето на своите музикални проекти нашите членове да могат да ползват преференциални условия и допълнителни предимства под формата на фиксирани дни и часове, запазени за Асоциацията. Пилотният проект вече се разработва от представители на БМА съвместно със Столична община като максимално рано през 2019 информацията за постигнатите договори ще бъде разпространена сред нашите членове, за да могат своевременно да подготвят своите проекти.

Заключение

Основен приоритет на Управителния съвет и екипа на БМА е активната работа по намирането на алтернативни източници на финансирането на организацията чрез кандидатстване по проекти към български общини и институции и международни донорски организации. Първите стъпки в това отношение вече са предприети, предстои есенна кампания 2018 и пролетна 2019. Екипът на БМА ще работи в партньорство както със своите членове, така и със сродни организации по този ключов за развитието на организацията ни приоритет.