

БМА продължава целенасочената си работа да подкрепя и защитава дейността и интересите на музикалните артист-изпълнители в България. Асоциацията ще реализира стратегията за дейността си за настъпващия период от 12 месеца, като запази приемствеността спрямо стратегията за 2017. Целта отново е постигането на ясни и конкретни резултати, за които да бъдат информирани нашите членове.

През 2018 г. БМА ще насочи усилията си основно в четири направления:

- Образование
- Музикален експорт
- Законодателство за музиканти
- Регионална мрежа на БМА

През 2018 г. БМА ще реализира следните проекти:

- “Виж музиката” продължава да представя успешни примери от цялата страна на артист - изпълнители, които изграждат своята кариера у нас и показват устойчиво развитие и присъствие на музикалната сцена.
- YouTube канал “Музиката къща храни”
Информационно-образователният видео канал със собствено видео съдържание разяснява често срещани въпроси, свързани с работата на артист-изпълнителите.
- “Експорт на българска музика” - стремежът на БМА е да представя и налага продукцията на българските артист-изпълнители на международната музикална сцена.

- "Лична мотивация и работа в екип в класическата музика" - във фокуса на проекта е преодоляването на един от основните проблеми в съвременните български класически музикални състави: липсата на мотивация у оркестрантите и хористите, водеща до крайна незинтересованост към творческия процес и постепенно влошаване на предлагания на публиката музикален продукт.
- "Законодателство" - анализ на съществуващото законодателство, привличане на експерти, осъществяване на законодателни инициативи, пряко свързани с артист-изпълнителите.

"Виж музиката"

Както и през 2017, всяка седмица в секцията "Виж музиката" на сайта на Асоциацията ще продължим да публикуваме авторски материал, представящ артисти и проекти във всички музикални жанрове. БМА дава възможност да се преоткрият в нова светлина популярни имена и да достигне до по-широка аудитория какво се крие зад техния успех. Проектът обръща специално внимание на представянето на нови лица от музикалната ни сцена със съдействието на веригата ни от регионални кореспонденти в цялата страна.

YouTube канал "Музиката къща храни"

В процеса на комуникация с членовете на БМА често се сблъскваме с недоволството от ниските доходи в сектора. Установяваме, че голяма част от артист-изпълнителите, които в повечето случаи се самопродуцират, не познават възможностите за дигитално разпространение и продажба на музика. Те не си дават сметка, че могат да създадат за себе си дългосрочни източници на доходи, възползвайки се от възможностите, които им дават дигиталните музикални

платформи (iTunes, Spotify, Apple Music и т.н.). Липсва информация на български език в достъпна форма, която да помогне на артист-изпълнителите максимално да оползотворят потенциалните си източници на доходи.

- Стартиралата през септември 2017 г. кампания ще продължи и през 2018. В рамките на годината ще бъдат публикувани до 12 кратки видеозаписа, продуцирани от БМА.
- Проектът ще бъде подкрепен от оптимизирана рекламна кампания в социалните медии с цел достигане както до собствените ни членове, така и до по-широк кръг артист-изпълнители.

“Експорт на българска музика”

Стремежът на БМА е да постави началото на инициатива, чрез която да представя и налага продукцията на българските артист-изпълнители на международната музикална сцена.

- През 2018 г. БМА ще работи за повишаване износа на българска музика чрез участие на Асоциацията в 2-3 значими за сектора международни музикални форума.
- Ще дадем възможност и за индивидуално включване на членовете на БМА в международни фестивали, резидентски и образователни програми. Информацията ще се публикува в отделна секция на официалния ни сайт.
- Предвиждаме и паралелни разговори с Министерство на културата и по-големите общини, за да се привлече вниманието и подкрепата им за представяне на българската музика извън страната.

“Личностна мотивация и работа в екип в класическата музика”

Основната цел на обученията в проекта е преодоляването на един от основните проблеми в съвременните български класически музикални състави (оркестри и хорове). Липсата на лична мотивация у оркестрантите и хористите води до крайна незинтересованост към творческия процес и постепенно влошаване на предлагания на публиката музикален продукт.

Обученията в четирите извънстолични оперни театри имат следните цели:

- Да повишат познанията на музикантите (солисти - изпълнители) относно функциите на оркестъра и хора в сложния механизъм на оперния спектакъл;
- Да представят съвременен подход към ролята им в оркестъра и хора, съобразен с най-новите световни практики за работа в екип, като подчертаят значимостта на работата на музикантите в рамките на творческия процес;
- Да подпомогнат усилването на личната мотивация на всеки от солист - изпълнителите в съставите и на оркестъра и хора в тяхната цялост.

“Законодателство”

Един от най-важните дългосрочни аспекти в работата на БМА е анализът на съществуващото законодателство и привличането на експерти с цел осъществяване на законодателни инициативи, пряко свързани с артист-изпълнителите.

- Ще инициираме пакет от промени, засягащи артист-изпълнителите, които ще бъдат представяни в ресорните комисии в Народното събрание.
- Ще продължим работата на постоянната експертна група от юристи и

бюджетни финансисти, която да работи по предложения за конкретни законодателни промени в ЗАПСП, Методиката за формиране на делегираните бюджети, Закона за закрила и развитие на културата, Закона за меценатството, Закона за хазарта.

- Предвиждаме да организираме и проведем обществени обсъждания с най-широк кръг заинтересовани представителни организации и да сключим рамкови споразумения с тях за подкрепа на предложените мерки.
- Ще продължим да насърчаваме двупосочната комуникация по конкретните казуси и да събираме обратна връзка за нуждите на артист-изпълнителите - членове на БМА.

Развиване на регионална мрежа на БМА

За да повиши представителността на организацията и да увеличи информираността на членовете си, БМА има нужда от постоянно присъствие и развиване на дейността си извън столицата. За целта през 2017 г. организацията ангажира координатори в градовете Варна, Стара Загора и Русе, през 2018 предстои избор на координатори и за Пловдив, Бургас и Благоевград. По този начин ще привлечем нови членове и ще имаме постоянна връзка по важни и наболели за местните изпълнители проблеми.

В сътрудничество с местните координатори БМА ще организира:

- Обучения и семинари по теми, интересоващи членовете ни.
- Индивидуални консултации за членове на БМА по конкретни казуси.