

# **СТРАТЕГИЯ**

**на**

## **Българска музикална асоциация**

### **2016**

Българска музикална асоциация има за цел да се развива като организация, която обединява българските професионални музиканти и се грижи за създаването на професионална общност на различните музикални гилдии.

Стратегията за 2016 година за развитието на Асоциацията включва няколко основни **направления и конкретни дейности** за реализирането им:

#### **I. Разширяване на Българска музикална асоциация чрез дейности за организационно развитие:**

1. Административен капацитет, консултантска и експертна дейност.
2. Нов подход в екипа на БМА – работа със стажанти, доброволци като възможност за нов вид административен ресурс и връзка с академични общности.
3. Създаване на представителен орган - Обществен съвет.
4. Разширяване на териториалния обхват на дейността - регионални срещи.
5. Регионални координатори на БМА в големи градове на страната.
6. Дейности за привличане на нови членове и за обхващане на нови таргет групи с цел привличането им за членове БМА: културни институти като оперни театри, оркестри, професионални фолклорни състави и други.
7. Институционални партньорства: диалог със сродни музикални и творчески организации, с организации, чиято цел е да работят за подобряване на културната среда в България.

#### **II. Излизане в международното пространство и международна дейност:**

1. Установяване на връзки с аналогични международни и европейски структури, международни мрежи и организации.
2. Създаване на мрежа със сродни партньорски организации от чужбина и обмен на добри практики.
3. Заявяване на желание за съвместни проекти с посолства и културни институти.
4. Участие в международни програми за обмен.
5. Презентиране на БМА на международни форуми.

#### **III. Формиране на политики в областта на музикалните изкуства:**

1. Активна изразена обществена позиция в Парламент, в Министерство на културата, в общини и други институции, участие в комисии, изработване на становища, подкрепящи интереса на музикалната общност.
2. Партньорства – с организации със сродни интереси, с цел формиране на общи политики и дейности.
3. Иниципиране на обществени обсъждания, кръгли маси по важни за музикалната общност въпроси.

**IV. Разяснителни и образователни кампании, семинари за студенти, музиканти, потребители, специалисти:**

1. Кампания „И Вие сте артисти, и Вие имате права!“ – за студенти от НМА, НБУ, АМТИ, СУ, В.Търново, Благоевград.
2. Популяризиране сред творци и изпълнители на дейността и новите технологични възможности на фирмите за мониторинг на излъчваната музика в медиите. Съдействие при регистриране на репертоара за мониторинг.
3. Кръгла маса „Музикалното образование, а сега накъде?“
4. Инициране на дискусия с българските медии на тема: „Фиксиран процент за българска музика - гледни точки“, с участието на представители на МК, БНТ, БНР, СБК, Комисия по култура и медии в НС, СЕМ и др.

**V. Разработване на собствени проекти с обществена и професионална значимост, в услуга на българските музиканти**

**VI. Предоставяне на услуги за членове на БМА, както и информационни и сертификационни услуги:**

1. Партньорства с различни доставчици на продукти и услуги, свързани с музикална дейност, с цел преференции за членове на БМА.
2. Служебни удостоверения, за издаване на работна виза за работа в чужбина.

**VII. Нова PR стратегия:**

1. Нов публичен образ на БМА.
2. Нов сайт на БМА, активно развитие на Фейсбук профил и комуникация с потребители.
3. Бюлетин на БМА.
4. Медийни партньорства.

**Българска музикална асоциация**  
**Бюджет**  
**2016 г.**

Основни пера		От БМА - лева	От друг източник - лева
Административен екип	Екип БМА, включително осигуровки	47 000 лв.	
Външни услуги	Счетоводство	2 200	
	IT администратор	2 750	
	Правен консултант - на проектна база	5 000	
Сътрудници по проекти и кампании	Стажанти – кампании, технически екипи	1 000	1 500 – програма на МОН,
Работни групи	по гилдии	500	
Координатори на БМА в страната:	Срещи с членове, културни институти, държавни и общински институти страната, командировки	2 000	
Обществен съвет към БМА	Представителна и застъпническа функция	1 000	
Реклама	Част от рекламни и разяснителни кампании	2 000	3 000
	Графичен дизайн – ново лого и логотип	1 600	
	Видеозаснемане собствени събития	3 000	
	Срещи и партньорство с медии	1 000	
	Бюлетин, годишен отчет	2 000	
Международна дейност	Участие в международни програми за обмен	2 000	10 000 лв
	Kick off meeting – Регионална балканска мрежа	8 000	5 000
	Презентиране на БМА на международни форуми	3 000	1 000
	Споразумения за съвместна дейност, консултанти	1 000	1 000
Собствени проекти:	Проект „Спомени с бъдеще”	5 000	6 000 Столична община, Други : 6 000
	Проект „Музикалните фамилии на България”	4 000	3 000
	Каталог български изпълнители – база данни	3 000	10 000 Vienna
Семинари, разяснителни кампании	„И аз съм артист, и аз имам права” – за студенти в София, Пловдив, Русе, Благоевград	4 000	
	Срещи с музиканти - ВМАТ и мониторинг на музика в ефира	2 000	3 000 Музикаутор
	Обучение за членове в PureMix	3 250	
Кръгла маса	Дискусия с българските медии на тема: „Фиксиран процент за българска музика - гледни точки”, НДК	1 500	1 000
	„Музикалното образование – а сега накъде?”	2 500	2 000

<b>Основни пера</b>		<b>От БМА - лева</b>	<b>От друг източник - лева</b>
<b>Съорганизатор в проекти с партньорски организации</b>			Други – 13 000
	С БНТ – Голямото Рок междучасие	6 800	
	Партньорска програма „Българско изпълнителско изкуство	10 000	С културни институти – държавни, общински, частни
	С посолства и чужди култ. институти	6 000	
<b>Административни разходи</b>	Данък 5% за 2016г. – 3500лв.	3 500	
	Членски карти, стикери за членове и партньори	500	
	Офис техника и оборудване на офис Режийни, консумативи и канцеларски материали	8 500	
	Собствен сървър колокация –2016г.	5 040	
	Комуникации и телефони, хостинг, домейн	1 200	
	Офис разходи – наем офис, наем зала за заседания на УС, на работни групи, събрания.	8 000	
	Транспортни разходи, командировки, УС и регионални координатори	2 500	
	Участие в обществени комисии и форуми	500	
	Общо събрание	2 000	
<b>Разни</b>	Представителни срещи, презентирание на БМА на форуми, копиране, принтиране, сканиране	2 000	
<b>Непредвидени разходи</b>		6 000	
<b>Общо</b>		<b>172 840 лв</b>	<b>65 500 лв + in kind</b>